**附** **件** **2**

**2025年“智赋杯”第二届贵州高校科技成果** **转化路演大赛评审标准**

**一、成果转化赛道评审标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** |
| 项目团队 | 知识水平及工 作经验 | 团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思 想、价值观念等情况。 |
| 团队结构 | 团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。 |
| 稳定程度 | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性， 持续研发计划及支持经费来源。 |
| 科技含量 | 主体技术水平 | 在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先 进水平的情况。 |
| 技术优势 | 核心技术不易被模仿或被替代。 |
| 进入壁垒 | 不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。 |
| 市场机会 | 市场前景 | .市场需求：目标客户明确，市场需求较大，产品或服务 市场认可度高并能快速进入。 |
| 2.市场价值：产品在供应链上游及下游的话语权、专业能 力及不可替代性。 |
| 知识产权保护 | 成果知识产权清晰无争议，有知识产权成果池或完善的知 识产权保护计划。 |
| 技术成熟度 | 1.核心技术比较成熟，配套技术基本具备。 |
| 2.能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳 定可靠。 |
| 实施计划 | 成果转化路线的合理性及持续性：转化路线设计科学、合 理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分 析及应对措施得当，有合理的投融资计划。 |

**二、成果推广赛道评审标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** |
| 项目团队 | 团队能力 | 团队带头人及核心团队的管理水平、市场开拓能力、专业知 识水平、创新思想、价值观念等情况。 |
| 公司架构 | 公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。 |
| 稳定程度 | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持 续研发计划及支持经费来源。 |
| 市场机会 | 市场需求 | 目标客户明确，市场容量及需求较大，可拓展性强，产品或 服务市场认可度高并能快速进入，有合适的计划和可靠资源 支持未来持续快速成长。 |
| 竞争优势 | 产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。 |
| 市场门槛 | 产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市 场准入等方面的制约。 |
| 市场价值 | 产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代 性。 |
| 产品开发和生 产策略 | 产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。 |
| 财务状况 | 经营现状 | .经营绩效：项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈 利能力、市场份额、客户(用户)情况、税收上缴、投入与 产出比等情况。 |
| 2.现金流：维持企业正常经营的现金流情况。(无运营企业 可不填写) |
| 经营规划 | 投融资计划、资金结构及财务规划合理，资金筹措能力有保 障。 |