电子商务专业人才培养方案

**一、专业名称及代码**

专业名称：电子商务

专业代码：530701

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

**三、修业年限**

三年

**四、职业面向**

**表1 职业面向表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别 或技术领域举例** | **职业资格或职业技 能等级证 书举例** |
| 财经商贸大类  （73） | 电子商务类  （7307） | 互联网和相关服务（64）  批发业（51）  零售业（52） | 销售人员  （4-01-02）  商务咨询服 务人员  （4-07-02） | 营销推广 运营管理 客户服务 | 助理电子商务师、初级数据分析师、新媒体运营师、计算机二级证 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动；

（3）了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

（4）深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一到两项艺术特长或爱好；

（6）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范 ，具有社会责任感和社会参与意识；

（7）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（8）厚德重能、知行合一、诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论 以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理 的相关知识；掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识.

3.能力

(1)具有打字技能和应用文写作能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(2)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、 产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投 诉，进行客户个性化服务等；能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

**六、课程体系及要求**

（一）公共基础课程

本专业在公共基础课程上开设了军事理论与训练、形势与政策、贵州省情、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、体育与健康、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、生态文明教育、劳动教育、国家安全教育16门课程。

**表2 公共基础课课程简介**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标和主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 军事理论与训练 | 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。 |
| 2 | 形势与政策 | 本课程帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 | 以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。 |
| 3 | 贵州省情 | 本课程通过对贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。 | 使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。 |
| 4 | 大学语文 | 阅读优秀文学作品，掌握文学基础知识和文学常识，理解作品的思想内容和艺术特征。  掌握散文、诗歌、小说、戏剧、应用文等文体特点、鉴赏知识与方法。  熟练掌握一般文体的特点和写作方法，及常用应用文的写作格式和写作方法。  能够熟练运用语文基础知识写作符合规范的常用应用文。  通过作品的阅读和鉴赏，让学生树立正确的人生观和价值观。  通过探究、体验，发现美、欣赏美，陶冶美的情操，提升审美境界。  通过自主、合作、探究式学习，培养学生独立精神和合作意识，形成良好的个性、健全人格，具有社会关怀意识和社会责任感。  认识中华文化的博大精深，汲取民族文化智慧，尊重文化的多样性，提高人文素质，坚定文化自信，增强文化自觉，提升文化自豪感。 | 将语文学习、语文实践和语文能力培养三合一，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力.从中外优秀文化中，汲取自己需要的信息，并进行信息整合，达到大学生掌握的基本阅读量。能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写作，掌握基本的文章写作。能够流畅的用语言进行的日常交流和工作，为以后的工作和就业夯实基础。 |
| 5 | 高等数学 | 了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律；  理解极限、导数微分、积分、微分方程的概念。  使学生在掌握必要知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程；  是学生具有一定的治学能力和将数学思想扩展到其他领域的能力；  具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律，反对迷信邪教；  有较强的求知欲，逐步进步，崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难，有信心战胜它；  热爱生活，有团结协作精神，勇于批评和自我批评；  有理想、有抱负，热爱祖国，有振兴中华的使命感和责任感。  主要内容有函数、极限、连续、导数与微分、导数应用、不定积分、定积分、矩阵与行列式、概率论与数理统计、空间几何。 | 落实课程理念，倡导探究性学习；  落实课程理念，倡导探究性学习；  以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 |
| 6 | 大学英语 | 进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心。  帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的学习方式、态度和价值观。  对自己的未来进行展望和畅想，从而明确奋斗方向。  师生间、生生间建立融洽的关系，学生能逐步了解英语在跨国交流中的桥梁作用。  引导学生克服对英语学习的畏难情绪，尝试挑战，不怕失败。 | 考虑不同起点的学生，既要照顾起点较低的学生，又要为基础较好的学生创造发展的空间；既能帮助学生打下扎实的英语语言基础，又能培养他们较强的实际应用能力尤其是听说能力；既要保证学生在整个大学期间的英语语言水平稳步提高，又要有利于学生个性化的学习，以满足他们各自不同专业的发展需要。 |
| 7 | 信息技术 | 本课程是全校各专业学生必修的一门公共基础课程，是相关计算机知识的入门课程，也是后续计算机相关专业课程的先行课。  本课程是学生计算机基本操作技能的基础课程，具有很强的实践性性和应用性。该门课的教学要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养学生精益求精的工匠精神，通过案例教学，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。  主要内容有：学习计算机系统组成和计算机工作原理，操作系统的应用和维护，office办公软件应用，信息技术软件应用，计算机网络管理与维护，计算机病毒防治和多媒体技术等知识技能。 | 在课程教学中引入案例教学，从“历史文化、科技发展、理想信念、政治经济、安全技术”等方面着手，选择案例和学习素材，让学生学习专业技能的同时提高学生的政治素养，潜移默化确定自己的人生观、世界观、价值观。  提高学生计算机的防病毒意识和信息安全意识；培养学生用计算机软硬件知识处理实际问题的能力；培养学生保持团结协作精神，互相帮助、共同学习、共同达成目标；  培养学生的创造性能力，能够创造性地实现能力迁移；掌握计算机基本组成及拆装、局域计算机网络的使用和微机系统的简单维护；掌握文字处理的基本知识；掌握电子表格软件的基本知识；掌握演示文稿的基本知识。 |
| 8 | 体育与健康 | 以大学生身体练习为主要手段，通过健康教育和科学的体育教学过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标。  增强学生健康意识，提高健身能力；激发学生锻炼的兴趣；培养终身锻炼的意识和习惯；养成良好的健康行为习惯和生活方式。  掌握基本的运动技能、方法和保健知识。能测试和评价自身体质健康情况，编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育素养和欣赏能力。  全面发展与身心健康有关的各种体育活动。能运用适宜的运动方法调节自己的情绪，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。  培养良好的体育道德、合作精神、竞争意识和坚强毅力。提高学生的环境适应能力。  培养学生爱国主义和集体主义的思想品德，树立正确的体育道德观，具有勇敢顽强、团结进取、开拓创新的体育精神风貌。  主要内容：  篮球、足球、羽毛球、排球、乒乓球、田径、跆拳道、散打、武术、健美操。 | 在大纲规定的范围内教师可采用灵活多样的教学形式、教学方法、教学手段组织教学。在完成课程目标的基础上，充分体现教师为主导，学生为主体的教学思想。在教学上科学合理的安排运动负荷，严格遵守考勤制度，不得无故旷课、迟到、早退，要做到病假有医院证明，事假有辅导员证明，做到上课统一着运动服、运动鞋，以保证教学的顺利进行和学习效果。在期末考试过程中，若有缓考生，则应及时向体育教学部教师提出缓考申请。 |
| 9 | 思想道德修养与法律基础 | 本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会义理论体系为指导，以社会主义荣辱观教育为主线，综合运用多学科知识，针对大学生的思想实际和我国改革开放的社会现实问题，教育和引导大学生，正确认识个人与社会的关系、摆正自我的位置，树立崇高的人生理想和以集体主义为核心的人生价值观；促进学生形成健康向上的审美情趣，树立正确的审美观；继承和发扬中华传统美德，形成良好的道德品质；使学生不断加强自我修养、追求人格的完美；树立社会主义法律意识、法制观念，使之成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设者；为学生未来能“有尊严地工作、体面地生活”，打下思想道德基础与法律素养基础。 | 通过教育教学使学生全面了解和掌握思政理论知识和方法，明确思政课教学目的、任务和基本原则，能够制定并实施符合学生要求的计划，使学生身心得到全面发展，为社会主义、共产主义事业服务与奉献。 |
| 10 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程是一门思想政治理论课，其主要任务是使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国的革命、建设和改革实际相结合的伟大理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践中。 | 对本政治课程的学习使学生尤其是高职院校的学生自觉学党史、知党情和跟党走，即洞悉马克思主义中国化的发展历程，并为新时代中国特色社会主义建设及伟大的民族复兴提供智力支持。 |
| 11 | 大学生心理健康教育 | 本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，挖掘心理潜能，促进学生心理健康全面发展。 | 提高课堂教学质量，注重启发式教学，使学生在理解的基础上掌握心理健康知识;组织课堂讨论，把小型讨论与有准备的课堂讨论结合起来，尽量做到理论联系实际;加强课堂体验，让学生在体验中加深对心理健康知识的掌握;组织心理健康测量，让学生更了解自身心理健康状况;推荐学生阅读心理健康方面的书籍;指导学生解决现实生活中常见的心理问题。 |
| 12 | 大学生职业发展与就业指导 | 本课程以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。 通过这门课使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业的准备。 | 结合本校实际，制定科学、系统和具有特色的教学大纲，组织实施本校的大学生职业发展与就业指导课程建设和教学活动，积极促进高校毕业生就业。 |
| 13 | 中华优秀传统文化 | 旨在讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培训学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。 | 能够在教学过程中了解祖国灿烂的文化，提高学生审美能力。同时宣扬中国传统文化，增强学生的爱国情感和保护祖国传统文化的意识，培养民族自尊心和民族自豪感，立志献身国家，为建设社会主义现代化国家而奋斗。 |
| 14 | 生态文明教育 | 丰富和拓展学生学习生态环境保护知识的内容和形式，引导学生树立协调人与自然、人与社会和谐关系的价值观念，推荐生态文明建设实现人与自然和谐共生的绿色理念，不断提升学生生态环境保护意识。 | 引导学生增强生态文明意识，提升生态文明素养，是落实立德树人根本任务的重要内容，更是党和国家的一项基础性、长期性、战略性工程。 |
| 15 | 劳动教育 | 通过劳动教育，我们应该帮助学生形成正确的劳动观念，形成热爱劳动、热爱劳动人民、热爱生活和热爱家乡的思想感情，养成勤俭节约、认真负责、遵守纪律、团结协作、爱护公物、珍惜劳动成果的品质以及良好的劳动习惯。  初步掌握现代生活和现代生产所必备的技术基础知识和基本技能，具有生活自理能力和一定的技术认识、技术思维、技术实践和技术创新能力，以及终身进行技术学习的能力，为他们进一步学习和掌握有关技术、迎接未来社会的挑战奠定初步的基础。  初步具有与技术相联系的经济意识、质量意识、审美意识、伦理意识、效益意识、环保意识、职业与创业意识，以及关心当地经济建设的意识。 | 劳动课程的内容包括校园卫生、家政技能、传统手工、公益服务、生存演练、办公技术等六个劳动项目，进行学段分化，一年级主要是校园卫生、家政技能、传统手工等项目的劳动，二年级主要是公益服务、生存演练等项目的劳动；三年级主要是办公技术项目的劳动。 |
| 16 | 国家安全教育 | 国防观念教育：使青少年认识军队的作用，热爱人民解放军，并建立正确的国防形势观、国防义务观、国防光荣观和国防法纪观。国防精神教育：使青少年树立爱国精神、奉献精神、革命英雄主义和牺牲精神。国防知识教育：使青少年了解现代军事知识、现代武器知识和现代防护知识。关于观念与精神的教育，我认为就是一种思想的教育，且是一种从我们内心深处、从骨子里迸发出的一种思想。比如那些为了民族解放、国土完整、人类和平而在疆场上抛头颅、撒热血前仆后继的先烈们！用这些英雄的事迹来激发同学们的爱国热忱，让同学们学习英雄们的爱国主义精神。 | 通过国防知识培养学生的爱国主义思想情感、增强学生的民族自信心并激发学生的革命英雄主义精神和爱国斗志。启迪学生的创造性思维，开阔学生的视野及为国防作贡献和开拓进取的精神。 |

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程设置与本专业培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定了6门专业核心课程，7门专业基础课程、3门专业拓展课程及5门专业选修课。

**表3 学习领域与工作领域课程转换分析表**

| **序号** | **职业岗位** | **典型工作任务** | **工作领域** | **学习领域（课程）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 平面设计 | 负责公司产品拍摄，图片处理等后期制作；负责公司促销活动方案广告策划；负责公司宣传广告的各种平面设计，及企业画册设计 | 平面设计 | 品牌策划与管理、图像采集与处理 |
| 2 | 网站运营员 | 具有优秀的文字处理能力、信息整合能力和较强的文化敏性；擅长专题策划、活动策划，能够独立完成选题策划、稿件组织与专题制作等编辑工作 | 网站/网页编辑 | 信息资源管理、网络广告策划与实施、图像采集与处理、数据库基础 |
| 3 | 网页设计师 | 负责公司网站网页设计工作，网站广告设计测 | 网页设计 | 网页设计与制作、信息资源管理、图像采集与处理 |
| 4 | 摄影师 | 根据不同类型的产品拍摄展示图片；能够独立处理摄影作品的后期美工工作，并能够熟练使用相关处理工具 | 摄影 | 图像采集与处理 |
| 5 | 数据分析师 | 有效组织内外部各种资源，通过产品运营、内容运营、数据运营等途径，实施用户运营计划，提高产品的用户活跃度和转化率，对各项运营指标负责。 | 数据分析 | 信息技术、电子商务基础、电子商务运营、电子商务数据分析与应用、数据库基础、信息资源管理 |

1.专业基础课

共设置了7门：包括电子商务基础、管理学基础、会计基础、电子商务法律法规、经济学基础、市场营销理论与实务、电子商务物流。

**表4 《电子商务基础》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 电子商务基础 | | | | **课程编码** | | 060310121 | |
| **实施学期** | 第一学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 36 | **实践学时** | 36 |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)了解电子商务的基本模式  (2)掌握电子商务的标准、电子商务相关法律、电子商务支付、电子商务物流等基础知识  (3)了解电子商务的安全与风险  (4)了解电子商务基础知识与电子商务经营的职业标准  (5)了解网络创业相关知识  2.能力目标  (1)具有熟练使用互联网及一些常用工具的能力  (2)具有熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付的能力  (3)具有使用目前流行的几种平台进行网上开店并进行网点管理运营的能力  (4)具有熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销的能力  3.素质目标  (1)具有较高的信息技术素质  (2)具有对网络环境的敏锐体察能力  (3)具有正确的从业心态  (4)具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风  (5)具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神  (6)具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难 | | | | | | | |
| **主要内容** | 学习电子商务的基本概念、基本理论、基本方法和业务操作流程。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 主要掌握电子商务基本概念、基本理论以及基本方法后，进而能够分析具体项目的电子商务活动。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表5 《管理学基础》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 管理学基础 | | | | **课程编码** | | 060510411 | |
| **实施学期** | 第一学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 72 | **实践学时** | **0** |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)理解管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等  (2)理解管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等  (3)掌握计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识  2.能力目标  (1)具有观察环境，分析界定问题的能力；  (2)具有创新与科学决策的能力；  (3)具有科学运筹，配置资源，制定计划的能力；  (4)具有分析组织结构与职权关系，制定组织规范的能力；  (5)具有招聘、应聘，考核与奖酬的能力；  (6)具有树立权威，有效指挥的能力；  (7)具有有效激励，调动人的积极性的能力；  (8)具有协调关系和与他人沟通的能力；  (9)具有人员组合与团队建设的能力；  (10)具有对工作有效控制的能力；  (11)培养搜集与处理信息的能力；  (12)培养总结与评价的能力。  3.素质目标  (1)具有辨证思维的能力；  (2)具有能吃苦耐劳，与人相处、与人沟通的综合素质和敬业爱岗的工作态度；  (3)具有严谨、认真、刻苦的学习态度，科学、求真、务实的工作作风；  (4)能遵纪守法、遵守职业道德和行业规范。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 在“计划、组织、领导、控制”四大传统管理职能的基础上，学习管理创新职能，运用管理创新的不同模式，提升创新理念和创业能力。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握领导能力、协调能力、组织能力、决策能力。 它是进一步学习人力资源管理、生产管理、销售管理、绩效管理课程的基础。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表6 《会计基础》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 会计基础 | | | | **课程编码** | | 060110121 | |
| **实施学期** | 第一学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 36 | **实践学时** | 36 |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)了解会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求；  (2) 了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点；  (3) 了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用；  (4) 熟悉会计科目与账户的关系；  (5) 掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；  (6) 了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法；  (7) 了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法；  (8) 熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法；  (9) 了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理；  (10)了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法；  (11)了解账务处理程序的意义、种类，掌握记账凭证账务处理程序和科目汇总表账务处理程序的运用。  2.能力目标  (1)能够规范的开展会计工作；  (2) 能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证；  (3) 能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证；  (4) 能够登记现金日记账、银行存款日记账、及各类型的明细账；  (5) 能够编制科目汇总表；  (6) 能够根据记账凭证或科目汇总表，登记总账；  (7) 能够进行对账、结账和错账更正；  (8) 能够对财产清查的结果做出相应的会计处理；  (9) 能够编制简单的资产负债表和利润表；  (10)能够对中小型企业进行全套账务处理；  (11)能够终身学习以胜任变化环境下的新会计工作。  3.素质目标  (1)爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；  (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；  (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识；  (4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识；  (5) 团队合作，沟通协调、语言表达的工作能力；  (6) 理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 认识会计和会计职业、建立会计账簿、编制原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表、会计档案的归档保管。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表7 《市场营销理论与实务》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 市场营销理论与实务 | | | | **课程编码** | | 060312421 | |
| **实施学期** | 第二学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 36 | **实践学时** | 36 |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略；  (2)理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；  (3)掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；  (4)掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；  (5)掌握市场营销战略和营销控制的相关内容。  2.能力目标  (1)树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；  (2)初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；  (3)能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；  (4)能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；  (5)能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；  (6)能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；  (7)可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。  3.素质目标  (1)具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；  (2)具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质；  (3)具有与人合作共事和团队精神；  (4)具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 学习组建营销团队、分析行业发展的营销环境、进行行业市场定位、制定行业的营销策略和总结营销管理工作。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 在掌握市场营销基本理论与方法的基础上，对具体项目进行市场分析、制定营销策略。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表8 《电子商务法律法规》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 电子商务法律法规 | | | | **课程编码** | | 060310211 | |
| **实施学期** | 第三学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 72 | **实践学时** | **0** |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)能掌握电子商务法的基本原理；  (2)能了解电子商务立法概况；  (3)具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。  2.能力目标  (1)具有分辨法律问题归属的能力；  (2)具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；  (3)具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；  (4)具有自主学习和终身学习的能力。  3.素质目标  (1)具有诚实守信的职业道德和敬业精神；  (2)具有一定的创新能力和勇于实践的能力；  (3)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；  (4)具有良好的心理承受能力。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 学习电子商务法律法规基本知识、电子商务参与各方间的法律关系、电子合同法律法规、电子签名与认证法律法规、电子支付法律法规、网上特殊商业行为法律法规、网络虚拟财产法律法规、电子商务知识产权法律法规、电子商务税收和监管法律法规、电子商务中的消费者权益保护、电子商务纠纷与解决、电子商务犯罪和相关法律法规。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握电子商务法，进一步分析生活中的律法；指导电商创业过程中的法律问题。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表9 《经济学基础》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 经济学基础 | | | | **课程编码** | | 060610111 | |
| **实施学期** | 第三学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 72 | **实践学时** | 0 |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)掌握经济学研究的对象、内容和方法；  (2)掌握需求和供给以及市场价格作用原理；  (3)掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；  (4)掌握生产要素合理投入的分析方法；  (5)掌握成本和收益理论及其分析方法；  (6)掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；  (7)掌握生产要素的价格原理及分配理论；  (8)掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；  (9)掌握国民收入核算指标的运用与核算方法；  (10)掌握财政政策与货币政策；  (11)掌握宏观经济主要变量及其衡量方法  2.能力目标  (1)培养德、智、体、美、勤等全面发展的，熟悉微观经济理论和微观经济政策、宏观经济理论与宏观经济政策；  (2)能够把握国家大政方针，熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策；  (3)能够帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标；  (4)能够有较好人文素质、诚实品质、富有责任心和创造能力的高级应用性专门人才。  3.素质目标  (1)能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能；  (2)能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；  (3)能对生产要使的合理投入进行分析的技能；  (4)能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；  (5)能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能；  (6)能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 经济学的基本概念、范畴、判断与推理，包括[经济学](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6%E5%9F%BA%E7%A1%80%E7%90%86%E8%AE%BA/_blank)体系的出发点、经济学的根本方法与[科学经济学](https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%91%E5%AD%A6%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6%E5%9F%BA%E7%A1%80%E7%90%86%E8%AE%BA/_blank)的最基本原理。不同的经济学范式有不同的经济学基础理论。政治经济学的基础理论是一般均衡论，[对称经济学](https://baike.baidu.com/item/%E5%AF%B9%E7%A7%B0%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6%E5%9F%BA%E7%A1%80%E7%90%86%E8%AE%BA/_blank)的基础理论是[对称平衡论](https://baike.baidu.com/item/%E5%AF%B9%E7%A7%B0%E5%B9%B3%E8%A1%A1%E8%AE%BA" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%AD%A6%E5%9F%BA%E7%A1%80%E7%90%86%E8%AE%BA/_blank) | | | | | | | |
| **教学要求** | 熟悉经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表10 《电子商务物流》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 电子商务物流 | | | | **课程编码** | | 060310321 | |
| **实施学期** | 第二学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 36 | **实践学时** | **36** |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)能够跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判；  (2)能够对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本；  (3)能够进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理；  (4)能够编制分拣、配送作业计划，能够进行配送设备、设施的维护和更新管理，能够优化配送线路。  2.能力目标  (1)具有语言表达、社会交往和沟通的能力；  (2)具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；  (3)具有独立分析和解决问题的能力；  (4)具有按规范办事、批评与自我批评的能力。  3.素质目标  (1)具有诚实守信的职业道德和敬业精神；  (2)具有一定的创新能力和勇于实践的能力；  (3)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；  (4)具有良好的心理承受能力。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 学习电子商务物流概述、电子商务仓储管理、电子商务物流包装与流通加工、电子商务环境下的装卸搬运与运输、电子商务物流配送、电子商务采购与供应商管理、电子商务物流客户服务管理与成本核算、电子商务物流信息技术。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握物流流程与作业方法，能够正确操作物流系统，处理相关物流问题。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

1. 专业核心课

共设置了6门，包括：网络营销、网页设计与制作、客户服务与管理、电子商务数据分析与应用、移动商务、电子商务运营。

**表11 《网络营销》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网络营销 | | | | **课程编码** | | 060310421 | |
| **实施学期** | 第四学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 18 | **实践学时** | 54 |
| **先修课程** | 市场营销理论与实务 | | | | | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标  (1)了解中小微企业网络营销开展所需要的电子商务基础  (2)熟悉网店建设与商品发布，简单的Photoshop软件处理商品图像的技巧  (3)了解店铺管理技巧及相关岗位能力要求、KPI考核标准  (4)了解赤兔、生意参谋、数据罗盘、万里牛、数云等软件的应用  (5)掌握营销组合策略相关理论知识及应用  (6)了解当前网络营销模式、各平台竞争情况、企业的宏微观环境分析  (7)掌握网店商品或服务推广工具的应用方法及技巧  (8)熟悉网店详情页文案设计、客户转化技巧，掌握客单价和转化率的影响因素  (9)熟悉第三方软件对客户进行管理和维护的相关工作内容及技巧  (10)熟悉网店的资金应用及安全管理、物流管理、商品或服务管理  (11)熟悉网店经营中常见的几种策略与战略  (12)了解营销策划的作用和意义  (13)熟悉网络营销策划的流程和步骤  2.能力目标  (1)能根据企业的需要对网络营销市场进行调查，对做微观分析  (2)能根据调查和分析结果对该企业经营商品和服务进行市场细分，定位  (3)能应用4Ps营销组合  (4)能应用网络营销工具和方法对网店商品或服务进行网络营销推广  (5)能建设网店并进行详情文案设计，综合应用客服转化技巧提高网店成交转化率和客单价  (6)能掌握天猫、京东各种活动的报名要求及方法，能打造并维持网店的爆款商品  (7)能有效进行团队各岗位成员的KPI考核及管理。  3.素质目标  (1)具有创新（或创业）意识  (2)具有同学遵守岗位职业道德规范、吃苦耐劳的精神  (3)具有良好的沟通能力与团队意识  (4)具有学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度 | | | | | | | |
| **主要内容** | 根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握网店（站）推广方法，熟悉新媒体营销的过程，能够分析推广（营销）的效果评估。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 平时成绩（实训实操+平时表现）40%、期末小论文写作60%。 | | | | | | | |

**表12 《网页设计与制作》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网页设计与制作 | | | | **课程编码** | | 060310631 | |
| **实施学期** | 第三学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 0 | **实践学时** | 72 |
| **先修课程** | 信息技术 | | | | | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标  (1)理解网站和网页的本质  (2)理解网站建设工作流程  (3)掌握网页制作工具软件的使用  (4)掌握网页的基本制作方法  (5)掌握HTML语言和CSS的使用  (6)掌握网站的测试、发布和管理  2.能力目标  (1)能合理规划主题网站  (2)能进行团队合作完成任务  (3)能理论与实践结合，解决实际问题  (4)能客服困难解决问题  (5)能设计与制作网站，并进行测试和发布  3.素质目标  (1)理论结合实践，具有动手能力  (2)具有团队意识，协作完成任务  (3)具有责任感，主动承担任务  (4)具有分析问题和解决问题的能力 | | | | | | | |
| **主要内容** | 运用 HTML、CSS等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 熟练使用Dreamweaver以及Netscape软件搭建网页。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%、综合技能操作60%。 | | | | | | | |

**表13 《客户服务与管理》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 客户服务与管理 | | | | **课程编码** | | 060310521 | |
| **实施学期** | 第三学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 36 | **实践学时** | 36 |
| **先修课程** | 管理学基础 | | | | | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标  (1)理解客户关系的完整定义和基础架构  (2)掌握CRM实施应用的基本原理和相关知识体系  (3)理解CRM与企业管理、营销和技术应用的关联和互动  (4)理解以客户为中心推进企业信息化的重要性  (5)理解CRM与Call Center、Date Warehouse、DSS的相互关系及集成应用  (6)理解CRM与ERP、SCM等企业应用系统的整合和集成方法  (7)理解主流的CRM软件架构和开发背景，以及企业在选择CRM解决方案时需要考虑的原则、方法和关键点  (8)了解CRM在金融、电信、IT等行业的基本应用情况  2.能力目标  (1)能使用CRM推进企业信息化  (2)能根据调查和分析结果对该企业经营商品和服务进行市场细分，定位  (3)能应用CRM软件为企业做方案  (4)能区分CRM与Call Center、Date Warehouse、DSS的关系  (5)能根据企业需求选择合适的CRM系统  3.素质目标  (1)具有创新（或创业）意识  (2)具有同学遵守岗位职业道德规范、吃苦耐劳的精神  (3)具有良好的沟通能力与团队意识  (4)具有学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度 | | | | | | | |
| **主要内容** | 客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握客户关系管理理论；了解企业CRM系统基本操作。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 平时成绩（实训实操+平时表现）40%、期末小论文写作60%。 | | | | | | | |

**表14 《电子商务数据分析与应用》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 电子商务数据分析与应用 | | | | **课程编码** | | 060310831 | |
| **实施学期** | 第四学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 0 | **实践学时** | 72 |
| **先修课程** | 电子商务基础、信息技术 | | | | | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标  (1)理解商务数据分析的意义、作用及一般流程  (2)掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法  (3)了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具  (4)掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程  (5)掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程  (6)掌握产品数据分析的内容、方法、工具与流程  (7)掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程  (8)理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法  2.能力目标  (1)能严格遵循行业规范，实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营  (2)能运用多种信息渠道和工具，有针对性地手机、存储、管理各类数据  (3)能计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进  (4)能根据现有的客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，做精准营销  (5)能根据心有的运营数据进行销售、推广、员工绩效分析  (6)能根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示  3.素质目标  (1)具有基本的职业道德和法律意识  (2)具有熟练的计算机与网络应用能力  (3)具有良好的沟通能力与团队意识  (4)具有较强的竞争意识和创新意识  (5)具有较强的自主学习能力 | | | | | | | |
| **主要内容** | 电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平 台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务 数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握Access数据库（或者SQL sever数据库）的创建与维护、表的操作与维护、数据查询及操作查询、创建窗体和报表，掌握建立简单的数据库管理系统的方法。熟练掌握淘宝网数据分析工具的使用，能够对店铺数据进行有效的分析。 | | | | | | | |
| **教学考核** | 平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%、期末综合技能操作60%。 | | | | | | | |

**表15 《移动商务》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 移动商务 | | | | **课程编码** | | 060310921 | |
| **实施学期** | 第五学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 18 | **实践学时** | 54 |
| **先修课程** | 电子商务基础、网络营销 | | | | | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标  (1)了解移动电子商务的发展历史  (2)掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用  (3)了解移动电子商务的资源开发技术  (4)掌握移动电子商务产业的价值链和构建体系  (5)熟悉移动交易服务的具体形式和策略  (6)了解我国的移动通信业务、4G业务、5G业务  2.能力目标  (1)具备从事移动营销的能力  (2)具备从事移动信息服务的能力  (3)具备从事移动增值业务和信息资源的开发与利用的能力  (4)具备从事移动电子商务支付、移动技术在物流中的应用的能力  (5)具备从事客户服务和商务接待的能力  (6)具备从事移动电子商务的管理能力  3.素质目标  (1)具有基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力  (2)具有强烈的工作责任心和风险意识  (3)具有良好的沟通能力与团队意识  (4)学生具备客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度 | | | | | | | |
| **主要内容** | 新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握电子商务基础、计算机应用、网络基础、电子支付等基础上与时俱进，将电子商务商业模式运用到移动商务活动中。具备从事电子商务工作的基本操作技能。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%、期末综合技能操作60%。 | | | | | | | |

**表16 《电子商务运营》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 电子商务运营 | | | | **课程编码** | | 060310721 | |
| **实施学期** | 第五学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 18 | **实践学时** | 54 |
| **先修课程** | 软文写作、网络营销、图像采集与处理 | | | | | | | |
| **教学目标** | 1.知识目标  (1)熟悉网店开设流程  (2)掌握运营系统软件编辑快捷回复话术  (3)掌握店铺装修技能  (4)掌握SEO操作原理  (5)理解SEM原理  (6)理解引流及提升转化率的理论知识及操作知识  2.能力目标  (1)能完成店标、网店Banner、商品主图一级商品详情页设计和制作  (2)能根据商品特征做视觉营销  (3)能获得客户服务能力  (4)能根据商品规划店铺  (5)能根据具体条件做网络营销能力  3.素质目标  (1)具有创新（或创业）意识  (2)具有同学遵守岗位职业道德规范、吃苦耐劳的精神  (3)具有良好的沟通能力与团队意识  (4)具有学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度 | | | | | | | |
| **主要内容** | 网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 了解经营电子商务企业的内容（概念、理念、过程、方法和实践）；掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 平时成绩（实训实操+平时表现）40%、期末实训报告60%。 | | | | | | | |

1. 专业拓展课程

共设置了3门课程包括：品牌策划与管理、供应链管理实务、数据库基础。

**表17 《供应链管理实务》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 供应链管理实务 | | | | **课程编码** | | 060311021 | |
| **实施学期** | 第三学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 36 | **实践学时** | 36 |
| **先修课程** | 电子商务物流、管理学基础 | | | | | | | |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)正确理解供应链和供应链管理的概念；  (2)掌握供应链战略与竞争战略的匹配关系，理解供应链驱动要素，并能进行各要素分析；  (3)理解供应链失调和牛鞭效应；掌握供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法；  (4)理解供应链设计的思路和途径  (5)了解需求管理及其特征，掌握需求预测方法；  (6)理解通过改善供给管理来实现利润最大化的方法，掌握管理者在制定综合计划时要权衡的问题，熟悉线性规划模型。  2.能力目标  (1)能借助各种手段较好地收集、分析和整理资料。根据学习和工作的需要，能较快地收集到所需的资料，并进行分析和整理，完成供应链及相关报告书；  (2)能较好地分析实际问题。能对企业供应链管理的实际情况进行正确的分析判断，并找出症结所在，提出相应的办法或措施；  (3)对涉及的具体供应链物流要素决策问题，提出有效的决策方案和模型；  (4)相关软件的学习和运用能力。能快速地学习和掌握相关软件，并熟练应用。  3.素质目标  (1)具有学生局部与整体统筹协调的大局观念；  (2)具有学生的全面、客观的思辨能力；  (3)具有学生团队至上、服务他人的协作意识；  (4)具有学生独立思考、用于创新的工作态度；  (5)具有学生用于钻研、精益求精的工匠精神。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 学习供应链管理的概念、产生及发展历程，揭示了供应链管理与现代企业发展战略的关系 | | | | | | | |
| **教学要求** | 认识供应链及供应链价值供应链网络组织的设计与优化、JIT采购与电子配送、MRP与ERP的内涵、供应链问题的分析与解决。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表18 《品牌策划与管理》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 品牌策划与管理 | | | | **课程编码** | | 060311522 | |
| **实施学期** | 第五学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 18 | **实践学时** | 54 |
| **先修课程** | 软文写作、市场营销理论与实务、网络营销 | | | | | | | |
| **课程目标** | 一、知识目标  (1)掌握品牌定位的过程及定位策略。  (2)掌握品牌形象塑造的途径。  (3)掌握品牌文化带给品牌的价值效应。  (4)掌握品牌的广告传播、公共关系传播、销售促进传播、整合营销传播等传播途径。  (5)掌握品牌危机的处理策略和品牌规划管理策略。  (6)掌握品牌创新的动力与策略及品牌创新的控制手段。  二、能力目标  (1)能够针对具体产品进行品牌定位。  (2)能够针对具体的品牌分析出其品牌形象。  (3)能够针对具体的品牌分析出其品牌文化。  (4)能够针对具体的品牌进行品牌整合，传递清晰一致的品牌文化，提升品牌价值。  (5)能够及时不断地进行品牌维护。  (6)能够运用品牌创新理论分析品牌经营实践中的一些重要现象。  三、素质目标  (1)学生“用户需求”至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养。  (2)具有学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。  (3)遵纪守法，忠于国家与组织，忠于职守。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 掌握品牌基础理论与知识，能围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”工作环节展开品牌管理。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 理论考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

**表19 《数据库基础》课程简介**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 数据库基础 | | | | **课程编码** | | 060311131 | |
| **实施学期** | 第四学期 | **总学时** | 72 | **理论学时** | | 0 | **实践学时** | 72 |
| **先修课程** | 信息技术 | | | | | | | |
| **课程目标** | 1.知识目标  (1)了解数据库系统和数据库需求分析的基本方法；  (2)掌握数据库概念模型和关系模型的设计方法；  (3)理解文档编写的规范要求，掌握编写文档的方法；  (4)掌握SQL Server 2005的SSMS和T-SQL数据库定义、操作和管理的方法；  (5)掌握SQL Server 2005编程基础、存储过程和触发器的设计与应用、数据库备份与还原的方法；  (6)掌握数据库安全和维护技术；  (7)掌握基本的数据库应用系统开发技术。  2.能力目标  (1)能够阅读理解需求分析，进行数据库的设计；  (2)能编写数据库文档；  (3)能够熟练的使用SQL Server Management Studio(SSMS)注册服务器和联机丛书；  (4)能够熟练的使用SSMS进行数据库定义、操纵和管理；  (5)能够通过数据库编程访问数据库；  (6)能够对数据库进行管理和维护；  (7)能看懂简单的专业英文资料。  3.素质目标  (1)学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识；  (2)学生分析问题、解决问题和再学习的能力；  (3)学生创新、交流与团队合作能力；  (4)学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度；  (5)学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。 | | | | | | | |
| **主要内容** | 掌握数据库的基本原理，SQL Server数据库的安装、配置和管理，能熟练运用SQL Server数据库进行信息的采集，存储和处理，并保证数据的安全性。 | | | | | | | |
| **教学要求** | 了解Data、Database、DBMS、DBS等概念；掌握数据模型的概念；掌握数据库系统的分层结构；熟练掌握利用SQL server进行数据分析与处理。 | | | | | | | |
| **课程考核** | 考试60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。 | | | | | | | |

1. 实践教学环节

主要包括实训、实习、毕业论文、劳动教育等。继续深入学习宣传和贯彻落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政[2012]1号）等文件精神，组织开展劳动教育、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。在校内外进行软文写作、电子商务企业经营训练、网络营销、移动商务、毕业论文等综合实训。劳动教育、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在校内、校外企业开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。

**表19 实践教学环节进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践训练项目** | **学期** | **周数** | **学时** | **主要内容及要求** | **地点** | **考核办法** | **备注** |
| 1 | 软文写作 | 4 | 20 | 72 | 文案写作、新媒体营销 | 校内实训室 | 文案写作 |  |
| 2 | 电子商务运营 | 5 | 20 | 72 | 模拟全程电子商务经营 | 校内实训室 | 软件系统自动考核 |  |
| 3 | 网络营销 | 4 | 20 | 72 | 推广文案编写与实施 | 校内实训室 | 路演 |  |
| 4 | 移动商务 | 5 | 20 | 72 | 微店建设与经营 | 校内实训室 | 微店作品或建设策划书 |  |
| 5 | 毕业论文 | 5 | 3 | 72 | 选定课题进行毕业论文的设计 | 校内 | 论文 |  |
| 6 | 顶岗实习 | 6 | 10 | 240 | 联系实习单位进行岗位实操学习 | 校外 | 考查 |  |
| 7 | 跟岗实习 | 4 | 3 | 72 | 联系实习单位进行学习 | 校外 | 考查 |  |
| 8 | 劳动教育 | 3 | 6+3w | 6+3w | 劳动教育 | 校外 | 考查 |  |
| 9 | 军训 | 1 | 2 | 60 | 军事理论 | 校内 | 考查 |  |

注：实践性教学环节包括：顶岗实习、跟岗实习，综合实训课程、实作项目、毕业论文等。

**七、教学进程总体安排**

本专业教学计划课程总学时为2684，总学分为144.5，必修学分为124.5，选修学分为20。理论课程按照18学时计为1学分，实践性课程按照24学时1学分（毕业论文30学时1学分）。公共基础课程学时占比为29.07%；专业技能课程学时占比为56.21%（专业基础课程学时占比为18.74%；专业核心课程学时占比为16.06%；专业拓展课程占比为8.03%；专业选修课程学时占比为13.38%）；实践教学课程占比为14.72%。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

**表23 学时安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **合计** |
| **学期** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |
| **期学时** | 556 | 538 | 496 | 428 | 432 | 240 | 2690 |
| **期学分** | 28 | 25 | 30 | 27.5 | 24 | 10 | 144.5 |
| **教学周** | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |
| **考试门数** | 7 | 5 | 4 | 3 | 2 | 0 | 21 |
| **周学时** | 25 | 28 | 26 | 24 | 24 | 顶岗实习 |  |

**表24 课程结构学分学时统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程结构** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **占总学时比例（%）** |
| **公共基础课程** | 44.5 | 782 | 474 | 308 | 29.07% |
| **专业基础课程** | 28 | 504 | 360 | 144 | 18.74% |
| **专业核心课程** | 24 | 432 | 90 | 342 | 16.06% |
| **专业拓展课程** | 12 | 216 | 54 | 162 | 8.03% |
| **实践教学课程** | 16 | 396 | 0 | 396 | 14.72% |
| **专业选修课程** | 20 | 360 | 144 | 216 | 13.38% |
| **小 计** | 144.5 | 2690 | 1122 | 1568 | 100.00% |

**附件1：**电子商务专业教学进程安排表

**八、实施保障**

（一）师资队伍

1.队伍结构

（1）包括专任教师和兼职教师。

（2）学生数与本专业专任教师数比例不得低于25：1。双师素质教师占专业教师比为60%，高级职称30%，中级职称50%，初级职称20%。

2.专任教师

（1）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（3）具有电子商务专业本科及以上学历，扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（6）教师必须具备“以德施教、扎实功底、方法科学、教学过硬”的水平。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从电子商务公司或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识或丰富的工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5.教师发展规划

（1）针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划。

（2）建立增加专业教师实践经验的制度保障，加强学界和业界（企业、行业）的联系，探索教师团队灵活发展的模式。

（3）积极创造条件加强专业教师的理论学习和业务培训，开拓教师的国际视野。

（4）强化对教师教学能力的培养，定期对教师进行系统的教育学方面的理论知识和教学技能培训；实施“1+X”证书制度，支持专业教师考取专业相关证书。

（5）加强基层教学组织建设，探索教师通过互帮互助提高教学质量的新模式和新途径。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）基本要求

实训建设按600人教学标准设定，按50人自然班/配置。按岗位分工交叉性，可同步容纳5班，交叉实训。计算机室４个，互联网+网店运营实训室一个，互联网+移动电子商务综合实训室一个，互联网+跨境电商综合实训室一个，互联网+OTO实训室一个，互联网+商务谈判实训室一个互联网+电子商务客户服务实训室一个，互联网+产教融合立体服务实训室一个。

**表25 电子商务专业校内实训室配置要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实训室** | **实训（实作）内容** | **实训室面积**M2 | **主要设备及配置要求** |
| 综合实训室 | 网店运营、移动电子商务综合实训 | 300 | 电子商务配套软件、电脑、PC机 |
| 互联网+OTO实训室 | 营销 | 200 | 3D投影仪或多媒体一体机，固定椅子60张，阶梯教室 |
| 新视觉实训室 | 产品设计实训 | 100 | 电子商务系统软件，电脑，照相、录相设备，软件 |
| 互联网+商务谈判实训室 | 商务谈判 | 100 | 谈判用的桌子、椅子、茶具，视频设备等、打印机 |
| 互联网+产教融合立体服务 | 结合企业产品进行营销实训 | 200 | 电脑、办公用设备、软件等、电话机 |

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供电子商务助理、电子商务代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。电子商务专业人才培养，必须强与行业之间的紧密联系，建设一批相对稳定的校外实践教学基地，以满足学生的实践教学需要；充分调动和利用各种资源建设科技园、电子商务创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，为学生创业策划筹资提供条件。目前学校与北京京东世纪贸易有限公司（贵阳分公司）、平安保险股份有限公司贵阳分公司等建立了校企合作关系，能够满足学生电子商务专业的实际操作能力的需求。

**表26 校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **主要业务** | **接纳学**  **生人数** | **顶岗实习岗位** |
| 1 | 北京博导电子商务公司 | 电子商务、跨境电商岗位实训 | 150 | 电子商务 |
| 2 | 北京京东世纪贸易有限公司（贵阳分公司） | 物流、生产链、电子商务岗位实训 | 200 | 电子金融 |
| 3 | 平安保险股份有限公司贵阳分公司 | 保险销售 | 100 | 销售、售后 |
| 4 | 中信证券股份有限公司 | 证券交易 | 150 | 证券综合柜台 |

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关电子商务相关的图书等。

本专业中、外藏书5000册以上（含电子读物），学生人均图书不少于60册，种数不少于500种。

3.数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

连接互联网的计算机教室，计算机数量不少于40台/百人。具有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要。有适应专业教学的多媒体教室和配套的专业教学资料（幻灯、录像、课件、仿真软件等）。

（四）教学方法

推进现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、任务教学、案例教学、三维仿真教学等教学。

教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的专业思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自己“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

1.任务驱动法

多年的经管教学实践经验表明，在教学过程中首先明确学习目标和工作任务，有助于学习效率和工作效率的提高。

2.情境教学法

基于对会计专业和岗位的分析，我们在模拟实训室模拟企业经营经济业务活动，将学生分成几个小组，每个小组指定一个组长，负责每一次工作任务的完成，小组内成员要相互沟通、相互协作，并轮流交叉进行角色岗位的体验。情境教学法模拟了真实的工作环境，有助于加强学生对角色的认同感，培养学生认真负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

3.案例教学法

在专业课程教学时，在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给他们分析问题和解决问题的方法或道理，进而提高分析问题和解决问题的能力，加深学生对基本原理和概念的理解。

4.启发式教学

在教学过程中根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用多种方式，以启发学生的思维为核心，调动学生的学习主动性和积极性，促使他们生动活泼地学习，启发式教学有助于学生自主建构很多的财务管理方面知识。

5.改革学生成绩的评定方法

学生成绩评定采用过程考核与终结性考核相结合，校内教师考核与校外兼职教师考核相结合，终结性考核应灵活多样。

（五）学习评价

1.对学生的学业考核评价内容应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查 、考试、顶岗实习报告、毕业设计（论文）、社会调查报告、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2.加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为要，以结果为导向的质量管理目标。

2.质量管理规范

（1）质量管理部门（机构）、制度与机制

1）成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2）建立健全质量监控与管理的规章制度。

3）形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制（管理机制）。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

（2）质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理（教学过程管理），其主要方式有：

1）建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2）建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家（退休或在职），定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3）建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4）建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5）与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，不断改进教学。

**九、毕业要求**

（一）毕业学分要求

本专业学生至少须修满144.5学分方可毕业，必修学分124.5学分，选修学分20学分。素质拓展和职业技能124.5学分。

（二）英语、计算机等级要求

英语、计算机等级力争实现英语应用能力考试B级及以上，计算机应用能力力争实现一级及以上。

（三）职业资格证书要求

[根据国家“1+X”证书制度，鼓励学生考取电子商务专业](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E4%B8%93%E4%B8%9A&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1Y3Pj6vmWD3PWuWn19huWfk0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EnWnsrjRzrjR1" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)的证书，推荐分三个方向：一是营销方向，初级营销员、营销师、等；二是商务方向，助理电子商务师、新媒体运营师；三是技术方向，电子商务技术员（初级）、电子商务设计师（中级）；另建议考取数据分析行业相关证书（初级数据分析师、中级数据分析师）（毕业生至少取得一门职业资格证方可毕业）。

**表27 职业资格证书、职业技能等级证书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业技能等级证书/**  **职业资格证书** | **内涵要点** | **适应工作岗位** | **备注** |
| 1 | 助理电子商务师 | 掌握电子商务基础、电子商务法律法规、电子商务物流、电子商务运营技能相关知识 | 电子商务活动相关岗位 | 建议取得 |
| 2 | 初级数据分析师 | 运用数据库技术与office软件整理数据、分析数据 | 数据分析的工作岗位 | 建议取得 |
| 3 | 新媒体运营师 | 熟悉软文写作、网络营销、网络广告策划与实施 | 电子商务运营工作岗位 | 建议取得 |
| 4 | 计算机二级证 | 信息技术、数据库基础 | 电子商务活动相关的工作岗位 | 建议取得 |
| 5 | 初级营销员/营销师 | 掌握市场营销、网络营销相关知识 | 市场营销工作岗位 | 建议取得 |
| 6 | 电子商务技术员（初级） | 掌握电子商务基础、电子商务法律法规、电子商务物流、电子商务运营技能相关知识 | 以JSP/JAVA软件工程师、系统测试人员、数据库管理员为代表的技术人员，美编、电子支付和游戏设计制作为代表的产品研发人员和从事电子商务平台、服务或产品营销、市场推广为代表的业务人员 | 建议取得 |
| 7 | 电子商务设计师（中级） | 掌握电子商务基础、电子商务法律法规、电子商务物流、掌握HTML、XHTML、XML语言以及网络应用编程方法、电子商务运营技能相关知识 | 网站策划/编辑、网站推广、网站开发人员、网站设计、网络营销员。 | 建议取得 |

（四）毕业论文

1.学生在接到毕业论文写作任务后，在领会课题的基础上，了解任务的范围及涉及的素材，查阅、收集、整理、归纳技术文献和科技情报资料，结合课题进行必要的资料阅读。

2.在毕业论文中，学生应充分发挥主动性和创造性，独立完成任务，树立实事求是的科学作风，严禁抄袭他人的设计成果，或请人代替完成毕业论文。

3.毕业学生必须完成指导教师指定的毕业论文，教师根据学生毕业论文成果进行考核与评定。考核结果以百分值计成绩、并根据成绩分数来评定毕业实作等级。毕业学生必须达到教师评定的优、良、中、差四个等级中的中级水平以上。

（五）顶岗实习报告

顶岗实习报告应反映该实习生实习过程中的基本情况，如：何时何地何企业何岗位从事何具体工作，何时请假，病假，事假，加班，轮休，换岗实习过程中发生的主要事例记载。实习指导教师(含兼职教师)辅导情况，反映实习生在顶岗实习过程中专业知识，职业技能锻炼，提高的情况，是顶岗实习学生在实习过程中的体会，收获，问题的全面反映。包括辅导课笔记，实习中主要收获，问题分析。电商行业或实习单位有关资料整理。

**十、附录**

**本专业人才培养方案**

**编制者：** 杜丹、袁景山、雷镇

**行业参与编制者：** 徐 青（北京博导前程信息技术股份有限公司区域经理）、陈姣婵（京东成都，贵阳公司校企合作部部长，人事经理）

**二级学院（审核）：** 郭俊东

**教务处（审核）：** 王高峰 王 坤

**分管教学副校长（审核）：**

**党政联席会议（审定）：**

2021 年5月

附件1：

**2021级电子商务专业教学进程安排进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程结构** | **序号** | **课程编码** | **课程名称** | **考核方式** | **学分** | **学时数** | | | | **按学年及学期分配** | | | | | | **备注** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **校内** | **校外** | **第一学期19周** | **第二学期20周** | **第三学期20周** | **第四学期20周** | **第五学期20周** | **第六学期16周** |
| **公共基础课** | 1 | 010010931 | 军事理论与训练 | 考查 | 2 | 60 |  | 60 |  | 60 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 010012621 | 贵州省情 | 考查 | 1 | 18 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 010011121 | 形势与政策 | 考查 | 1.5 | 36 | 36 |  |  | 10 | 10 | 8 | 8 |  |  |  |
| 4 | 010011721 | 思想道德修养与法律基础 | 考试 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 010011821 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 考试 | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |
| 6 | 010010121 | 大学生心理健康教育 | 考查 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 7 | 010012061 | 大学生职业发展与就业指导 | 考查 | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 12 |  | 12 |  | 12 |  |  |
| 8 | 010012051 | 信息技术 | 考查 | 4 | 72 |  | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |
| 9 | 020012221 | 体育与健康 | 考查 | 8 | 144 | 16 | 128 |  | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |
| 10 | 010012121 | 大学语文 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
| 11 | 010011611 | 大学英语 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
| 12 | 010012011 | 高等数学 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
| 13 | 010060111 | 中华优秀传统文化 | 考查 | 1 | 18 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 010070111 | 生态文明教育 | 考查 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 16 |  |  |  |  |  |
| 15 | 010090111 | 劳动教育 | 考查 | 3 | 6+3w | 6 |  | 3w | 2+1w | 2+1w | 2+1w |  |  |  |  |
| 16 | 010100111 | 国家安全教育 | 考查 | 1 | 16 | 16 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | **44.5** | **782** | **474** | **308** | **0** | **340** | **322** | **64** | **44** | **12** | **0** |  |
| **专业基础课程** | 17 | 060310121 | 电子商务基础 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 72 |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 060510411 | 管理学基础 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |
| 19 | 060110121 | 会计基础 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 72 |  |  |  |  |  |  |
| 20 | 060312421 | 市场营销理论与实务 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |
| 21 | 060310211 | 电子商务法律法规 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  |  | 课证融通 |
| 22 | 060610111 | 经济学基础 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  |  |  |
| 23 | 060310321 | 电子商务物流 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | **28** | **504** | **360** | **144** | **0** | **216** | **144** | **144** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业核心课程** | 24 | 060310421 | 网络营销 | 考查 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  |  | 72 |  |  |  |
| 25 | 060310521 | 客户服务与管理 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 72 |  |  |  |  |
| 26 | 060310631 | 网页设计与制作 | 考试 | 4 | 72 |  | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  |  |
| 27 | 060310721 | 电子商务运营 | 考查 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  |  |  | 72 |  | 课证融通 |
| 28 | 060310831 | 电子商务数据分析与应用 | 考试 | 4 | 72 |  | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  | 课证融通 |
| 29 | 060310921 | 移动商务 | 考查 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  |  |  | 72 |  |  |
| **小计** | | | | **24** | **432** | **90** | **342** | **0** | **0** | **0** | **144** | **144** | **144** | **0** |  |
| **专业拓展课** | 30 | 060311021 | 供应链管理实务 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 72 |  |  |  |  |
| 31 | 060311131 | 数据库基础 | 考试 | 4 | 72 |  | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  |  |
| 32 | 060311522 | 品牌策划与管理 | 考查 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  |  |  | 72 |  |  |
| **小计** | | | | **12** | **216** | **54** | **162** | **0** | **0** | **0** | **72** | **72** | **72** | **0** |  |
| **实践性教学环节** | 33 | 060213831 | 毕业论文 | 报告 | 2 | 60 |  | 60 |  |  |  |  |  | 60 |  |  |
| 34 | 060112831 | 跟岗实习 | 考查 | 4 | 96 |  |  | 96 |  |  |  | 96 |  |  |  |
| 35 | 060112931 | 顶岗实习 | 考查 | 10 | 240 |  |  | 240 |  |  |  |  |  | 240 |  |
| **小计** | | | | **16** | **396** | **0** | **60** | **336** | **0** | **0** | **0** | **96** | **60** | **240** |  |
| **选修课** | 36 | 060311222 | 软文写作 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | **72** |  |  |  |
| 37 | 060311332 | 图像采集与处理 | 考查 | 4 | 72 |  | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |
| 38 | 060311412 | 消费者行为分析 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  |  |  |
| 39 | 060311722 | 信息资源管理 | 考试 | 4 | 72 |  | 72 |  |  |  |  |  | 72 |  |  |
| 40 | 060311622 | 网络广告策划与实施 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 72 |  |  |
| **小计** | | | | **20** | **360** | **144** | **216** | **0** | **0** | **72** | **72** | **72** | **144** | **0** |  |
| **合计** | | | | | **144.5** | **2684** | **2690** | **1122** | **1232** | **336** | **556** | **538** | **496** | **428** | **432** | **240** |
| 备注：1.学分总计：144.5（必修124.5学分，限选20学分）；  2.课时总计：2684（必修2324学时，选修360学时）；  3.课程门数：40（必修35门，限选5门）；  4.最低学分要求：144.5学分（必修124.5学分+选修20学分） | | | | | | | | | | | | | | | | |

附件2：

贵州工程职业学院专业人才培养方案调整审批表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 电子商务 | 所属二级学院 | | 经济与管理学院 | | 使用年级 | | 2021级 |
| 专业人才培养方案调整内容 | | | | | | | | |
| 课程名称 |  | 课程性质 |  | | 调整类型 | |  | |
| 调整事项 |  | | | | | | | |
| 调整原因 |  | | | | | | | |
| 专业带头人意见：  签字：  年  月  日 | | | 二级学院院长意见：  签字：  年  月  日 | | | | | |
| 教务处审核意见：  签字：  年  月  日 | | | | | | | | |
| 主管教学工作副校长意见：  签字：  年  月  日 | | | | | | | | |

注:1.调整类别主要指课程名称、学时（学分）、开课时间、增开或停开课程、课程性质（课程的必修和选修属性）及考核方式等的变动；

2.调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明；

3.本表一式三份，专业教研室、二级学院（部）、教务处各存一份。